

证券代码：002853

证券简称：皮阿诺

公告编号：2018-022

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2017 年 12 月 31 日总股本 155,341,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	皮阿诺	股票代码	002853
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	管国华		
办公地址	广东省中山市石岐区海景路 1 号		
电话	0760-23633926		
电子信箱	webmaster@ pianor.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司专业从事定制橱柜、衣柜及其配套家居产品的设计、生产和销售，是国内定制家居行业的领军品牌之一。公司致力于通过科学艺术设计为消费者提供个性化的家居装修解决方案，是科学艺术家居的倡导者和定制家居的践行者。

经过多年的发展，公司凭借突出的产品设计能力和市场开拓能力，取得了良好的市场口碑和较高的品牌知名度，已成为国内领先的定制橱柜、衣柜及其配套家居产品企业之一。

目前，公司主要产品包括但不限于整体厨房、整体衣柜、整体衣帽间、整体书柜、整体酒柜、整体鞋柜、榻榻米及其它配套产品等。

公司主要产品系列及代表作品列示如下：

产品名称	产品系列	产品描述	图片示例
定制 橱柜	实木美式系列 代表：特拉斯堡	花色：棕色 美学风格：美式经典风格。 产品主要特点：美式文化内涵与艺术生活相融，整体布局以及罗马柱与门板设计显示和谐和浪漫。	
	豪华欧式宫廷系列 代表：金御王朝	花色：原木色 美学风格：欧式经典风格。 产品主要特点：皮质背板及装饰板；造型、纹路、雕饰和色调细腻高贵。	
	钢琴烤漆系列 代表：阿尔卑斯	花色：白色 美学风格：后现代美学风格；流畅、高档。 产品主要特点：采用高强度钢化玻璃台面；门板采用烤漆工艺技术。	

	<p>高光烤漆系列 代表：天鹅漫舞</p>	<p>花色：白色 美学风格：现代美学风格；流畅、高档。 产品主要特点：门板造型源自天鹅颈部的轮廓，在灯光下展现细腻的凹凸和阴影；门板采用烤漆工艺技术。</p>	
	<p>玻璃丝印系列 代表：艾特雷</p>	<p>花色：灰色 美学风格：现代美学风格；工业风。 产品主要特点：水泥灰玻璃门板，浓厚的工业风气息；层板可调节，收纳更有致。</p>	
	<p>拼框门系列 代表：魔法森林</p>	<p>花色：木纹 美学风格：现代风格；轻快、明亮。 产品主要特点：隐藏式可拉伸餐台，增加操作空间；高低台面设计。</p>	
<p>定制衣柜</p>	<p>现代系列 代表：花样年华</p>	<p>花色：木纹 美学风格：现代；轻快愉悦。 产品主要特点：百变收纳设计，方便、快捷、贴心，还有一点出乎意料。</p>	
	<p>现代系列 代表：月光水岸</p>	<p>花色：暖白 美学风格：现代风格；简约、流畅。 产品主要特点：浅色撞色搭配，享受素雅、宁静的空间；二八原则设计，收纳有致。</p>	

	<p>简欧系列 代表：法国香颂</p>	<p>花色：白色 美学风格：现代美学风格；温馨、时尚。 产品主要特点：玻璃门板上采用了唯美精巧的印花图案设计，朦胧的美感多功能一体收纳功能。</p>	
	<p>美式实木系列 代表：蒙蒂塞洛</p>	<p>花色：砖红色 美学风格：现代美学风格；时尚简约。 产品主要特点：超多格的酒柜满足不同藏酒区分要求；菱格纹图案，男人的标志之一；衣帽间岛柜设计。</p>	

(二) 主要经营模式

公司主要从事定制橱柜、定制衣柜及配套家居产品的设计、生产及销售。“定制”是公司主要业务模式的核心，公司的主要业务模式围绕“定制”这一业务核心，采取订单式生产和销售模式。

(1) 采购模式

公司设立采购管理部，负责主材供应商的开发与管理，为保证产品品质及控制采购成本，采购管理部制定了月度季度供应商绩效评价体系，对供应商进行分级管理，以分级决定分配量，同时对不达标供应商进行辅导或淘汰；同时新供应商准入，需要经过实地评估和样品评估程序，经评估合格后，方可纳入合格供应商名录，采购管理部会每年对各类主要物料供应商进行招标，由供应商报价，并综合评审各供应商产品品质、市场声誉、创新能力、售后服务、价格等诸多因素后，各主要物料供应商一般选定2-3家，随后与之按年签订框架供货协议。

(2) 生产模式

公司主要产品定制橱柜、定制衣柜以“量身定制”为核心，扩展到全屋定制；生产模式上，公司主要采用订单生产的方式进行自主生产。公司在接受订单以后，将订单拆分为各种组件，通过先进的生产管理体系，实现规模化定制加工；并根据客户订单及工程项目的需求和交货期限合理安排生产，实现准时交付。

(3) 销售模式

公司营销中心下分别设立了橱柜事业部、衣柜事业部、工程事业部、优家事业部，负责市场运作及销售管理工作，包括市场信息的收集分析、市场开拓、客户服务、销售计划、合同管理等。公司主要经营定制橱柜、衣柜及其配套家居产品的设计、生产和销售，并以经销模式为主、大宗用户业务模式为辅的销售方式进行。2017年度，公司通过经销模式实现的收入占公司主营业务收入的约80%。

(三) 公司所处行业发展阶段、周期性特点

公司主要从事定制橱柜、衣柜等定制家居产品的研发、设计、生产和销售。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司属于家具制造业（C21）中的木制家具制造业（C211）中的集成创新行业——定制家具行业。

(1) 公司所处行业发展阶段

定制家具是通过将个性化设计与工业化、标准化、规模化生产相结合的产品，兼具手工打制和成品家具的优势，实现了零库存、高周转、个性化、柔性化生产，与传统家具企业有着本质区别。与传统的成品家具相比，定制家具能解决消费者现存痛点，满足消费者的个性化消费需要。

自20世纪80年代，欧美国家已开始流行使用定制化衣柜，现在国外的定制家居行业相对我国比较成熟。根据市场统计数据，目前国外定制家居的渗透率在70%左右，近年来保持稳定增长。而定制橱柜在我国仅有约20年的发展历史。

近十多年来，随着人均收入水平的逐步提高，以及信息化、自动化水平的不断提高，定制家居行业拥有良好的生存以及成长环境，定制家居的渗透率也在不断地提高，行业处于高速成长期。由于橱柜相对的工艺要求会比较高，因此对于居室

安装橱柜的定制化要求也比较大。现在国内定制橱柜的渗透率已经达到60%左右，行业集中度相对比较高，但相对国外约70%-80%的渗透，仍有一定的提升空间，后续的橱柜需求应与更新替代性需求有更大的关联。

(2) 行业周期性特点

定制家居行业的销售呈现一定的季节性特征。定制家居行业的季节性与居民的商品住房购买和商品房的交房时间有关，也与居民旧房二次装修需求有关，由于气候差异对装修效果的影响以及春节因素影响，定制家居产品一般上半年属于销售淡季，下半年属于销售旺季。基于上述因素影响，公司的营业收入和利润呈现季节性波动的特征，销售旺季一般在下半年。公司2016年下半年及2017年下半年的营业收入分别占当年营业收入的66.49%、61.94%。

(3) 行业的发展状况

1. 行业的集中度较低

据国家统计局数据显示，截至2017年6月，我国家具制造业主营业务累计收入达4413.9亿元，主营业务收入达2000万元及以上的企业有5813家。若不设营收门槛，我国家具制造企业总计超万家。在定制家居行业，除去已上市的数个一线品牌，我国仍有很多地方性品牌。据中华衣柜/橱柜网数据显示，2016年我国衣柜/橱柜品牌数量分别达713/1068家，通过品牌实力、渠道拓展完善程度、用户认知度、品牌活跃度、曝光度等多维度数据，我国衣柜/橱柜品牌可被划分为四个等级，其中，一级品牌占比分别为19.1%/7.3%，份额较小。未来至少5-10年，我国定制家居行业都将维持多层次品牌并存的低集中度格局。

2. 行业整体稳健增长，优势企业有望快速成长

我国家具制造业产值近几年一直保持稳步增长趋势，在消费升级、结婚潮到来、二胎全面放开、城镇化率提升以及二次装修等因素共同驱动下，未来家具行业仍有望保持稳健增长态势。消费者的消费能力、理念以及意识不断提升，选购家具产品时会更倾向于有品质保证的品牌产品，因此行业中的优势企业，有望凭借在品牌、产品、渠道等方面的领先优势而实现快速成长。

3. 家居建材市场规模发展稳定，市场格局逐渐形成

随着政策调整、规范标准的出台、经济社会快速发展、人民生活水平的提高、工业4.0、城镇化驱动下，公共建筑及住宅装修的兴起，刺激了改革开放前几乎为空白的建筑装饰装修材料和家居等的生产、流通、消费发展，新农村建设和房地产经济的兴起而不断发展，使家居建材走过了从无到有，从分散到集中的过程。在80年代住宅商业化的推动下，家居建材市场规模得以持续稳定增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	826,468,270.53	630,382,823.29	31.11%	512,010,284.87
归属于上市公司股东的净利润	102,983,562.21	87,539,949.51	17.64%	68,528,105.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,774,400.32	83,883,365.96	5.83%	62,374,902.20
经营活动产生的现金流量净额	89,933,943.86	98,593,289.18	-8.78%	128,441,331.32
基本每股收益(元/股)	0.67	0.63	6.35%	1.47
稀释每股收益(元/股)	0.67	0.63	6.35%	1.47
加权平均净资产收益率	12.81%	25.75%	-12.94%	24.70%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	1,342,949,000.67	645,055,807.90	108.19%	515,167,343.40
归属于上市公司股东的净资产	910,870,269.77	380,675,918.60	139.28%	311,750,609.09

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	105,402,210.68	209,130,142.08	239,637,679.52	272,298,238.25
归属于上市公司股东的净利润	8,208,160.76	26,483,302.66	35,150,874.89	33,141,223.90

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,035,481.03	25,935,257.94	34,467,110.86	22,336,550.49
经营活动产生的现金流量净额	-46,796,254.59	67,124,075.92	107,674,705.90	-38,068,583.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

内容	第一季度	第二季度	第三季度	三季度合计	三季度已披露的数据	差异
经营活动产生的现金流量净额	-46,796,254.59	67,124,075.92	107,674,705.90	128,002,527.23	93,002,527.23	35,000,000.00

差异说明：公司利用闲置自有资金和募集资金购买理财产品，会计记账计入“金融性资产”，作为现金流量表中“支付其他与经营活动有关的现金”的支出，而大华审计把此购买理财产品原记账“金融性资产”重分类至“其他流动资产”，现金流量表选择“支付其他与投资活动有关的现金”项目，故因归集核算口径不同，而产生了差异。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

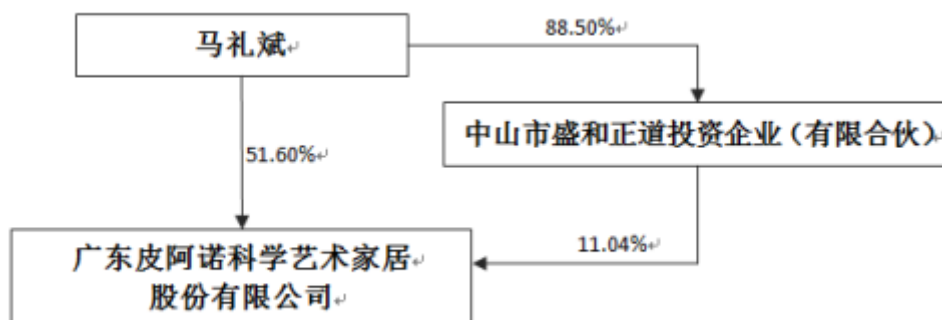
报告期末普通股股东总数	26,153	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,956	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
马礼斌	境内自然人	51.60%	80,156,250	80,156,250	质押	14,210,000	
中山市盛和正道投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	11.04%	17,154,505	17,154,505			
广发信德投资管理有限公司	境内非国有法人	4.84%	7,519,500	7,519,500			
魏来金	境内自然人	4.78%	7,426,745	7,426,745			
张开宇	境内自然人	1.38%	2,137,500	2,137,500			
宁波鼎锋明道汇盈投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.18%	1,832,250	1,832,250			
张丽君	境内自然人	0.21%	319,200	0			
黎春生	境内自然人	0.11%	178,400	0			
张小芳	境内自然人	0.11%	172,900				
中国工商银行股份有限公司—诺安先锋混合型证券投资基金	其他	0.10%	160,850				
上述股东关联关系或一致行动的说明	马礼斌系中山市盛和正道投资企业(有限合伙)的股东、法定代表人、实际控制人，为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，是定制家居行业的爆发年，多家定制企业登陆A股，市场竞争加剧。皮阿诺在深交所的成功上市，使得公司正式步入资本市场，在带来机遇的同时也面临了挑战。报告期内，公司实现了营业总收入82,646.83万元，同比2016年增长31.11%；归属于上市公司股东的净利润10,298.36万元，同比2016年增长17.64%。

报告期，公司整体管理经营情况如下：

(一) 公司业务的拓展情况

1. 渠道拓展方面

报告期内，公司在渠道建设方面投入了大量的人力物力，相关政策和机制也在招商层面做了倾斜，在渠道业绩、招商、店面整改三个核心板块均超额完成了公司2017年年初指定的保底任务，达到公司预期效果。并于2017年年底启动“双百计划”及“321互助帮扶模式”，深度激发终端门店体系增长潜力。截至报告期末，公司橱柜类经销商数量为628家，经销商门店数量为716家；衣柜类经销商数量为398家，经销商门店数量为387家。

2. 品牌推广方面

公司注重品牌宣传，与百度、新浪、今日头条等媒体通力合作，结合线下高端广告，借力品牌活动丈夫节、明星签售等营销活动，传递品牌价值。2017年确立“收纳”为皮阿诺核心品牌基因，升级品牌系统，扩展产品与渠道，开发以“收纳”为亮点的拳头系列产品。2018年初，皮阿诺正式对外推出全新品牌定位——“9重收纳”。

3. 子品牌“米拉拉橱柜”的推出

基于定制家居市场现状分析和差异化品牌定位的经营思路，报告期内，公司推出全新子品牌——“米拉拉橱柜”。米拉拉橱柜确定了“高美学、高品质、高性价比的好橱柜”的品牌核心价值、“出众亦厚道”的广告语和“皮阿诺家居年轻定制时尚品牌”品牌背书，进行了VI、SI等方面的系统建设和输出，致力于优质低价整体定制橱柜的推广和普及。米拉拉橱柜采用以家装渠道为主、积极拓展零售渠道为辅的营销模式。截至报告期末，米拉拉橱柜与生活家、安乐窝、橙家、优采宝等知名家装公司合作，并在南京、成都等地市场成功落地终端零售模式。

(二) 生产制造情况

报告期内，公司引入了信息化技术，产品实现了扫描自动加工，大幅度地提升了产品合格率，同时改进了包装方式，减少了货物在物流运输过程中的损坏，提升了客户满意度。

公司改进了橱柜顶板结构、线条生产工艺、台面加厚升级等各类优化，提升了产能的竞争优势。2017年公司产能比2016

年产能增长约40%，对公司业务增长提供了强有力的支撑。

（三）研发方面

皮阿诺产品研发中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发，是家居产品研发、创新技术和产品工艺研究和开发设计、以及消费者生活方式研究的综合性研究机构。作为家居定制标准与产业的重要贡献者，皮阿诺研发中心积极融入、支持主流标准的制定与推行，先后参编《绿色建材评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜行业消费白皮书》等。公司于2016年成立皮阿诺智能家居研究院，2017年通过中山市科技局认定为中山市新型研发机构。

公司不断加大产品研发的力度。报告期内，公司投入的研发费用为2,667.27万元。产品研发中心围绕《2017年研发项目立项决议》展开科研工作。报告期内，重点攻克厨房油烟问题，与第三方科研机构研发了“纳米微晶易清洁”技术，开创厨房易清洁新时代；针对精益改善、工艺改进、智能技术提升、材料利用率等举办了多场专业科研会议；通过IE测试，造易软件的开发和实体考察，重点研究板材开料新工艺，使板材利用率在原来的基础上再提高了5%。皮阿诺在强化厨房易清洁材料领先优势的同时，亦在不断深化新兴领域，用独特材料技术研发和产品推广，不断加强“纳米微晶易清洁”技术功能材料的技术研究和储备。

基于消费者家居生活习惯的深入研究和消费者细分市场调研，皮阿诺在产品创新上持续加大投入，在全屋定制前沿领域已取得众多研究成果，借助技术的创新突破来驱动产业的发展与商业模式成功。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
定制橱柜及其配套家居产品	617,650,460.02	381,806,892.97	38.18%	21.52%	23.00%	-0.74%
定制衣柜及其配套家居产品	189,968,076.30	143,971,837.64	24.21%	68.87%	88.79%	-8.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 根据财政部于2017年度修订的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、2017年度修订的《企业会计准则第16号——政府补助》要求。

2. 会计政策变更内容

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017

年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。利润表中增加项目“其他收益”，对于2017年1月1日至该规定施行之间发生的交易由于该规定而影响的资产、负债和损益等财务报表列报项目金额进行了调整。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，修订后的准则自2017年5月28日起施行，执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和（财会〔2017〕30号）要求编制2017年度及以后期间的财务报表，对于利润表新增的“资产处置收益”行项目，企业应当按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据按照（财会〔2017〕30号）进行调整。

3. 会计政策变更影响

（1）采用追溯调整法

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，修订后的准则自2017年5月28日起施行，执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和（财会〔2017〕30号）要求编制2017年度及以后期间的财务报表，对于利润表新增的“资产处置收益”行项目，企业应当按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据按照（财会〔2017〕30号）进行调整。本次会计政策变更对皮阿诺公司比较期间财务状况和经营成果的影响如下：

会计科目	2017年度		2016年度	
	调整前	调整后	调整前	调整后
营业外收入	441,508.38	440,609.38	4,445,087.60	3,380,663.98
营业外支出	740,099.62	628,616.52	143,224.60	120,149.29
资产处置收益	-	-110,584.10	-	1,041,348.31

（2）采用未来适用法

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。利润表中增加项目“其他收益”，对于2017年1月1日至该规定施行之间发生的交易由于该规定而影响的资产、负债和损益等财务报表列报项目金额进行了调整，从“营业外收入”调整至“其他收益”8,367,805.58元。对2015年、2016年财务报表不进行追溯调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年通过新设方式成立河南恒大皮阿诺家居有限责任公司（以下简称恒大皮阿诺），设立时注册资本为1亿元，截止2017年12月31日，注册资本为1亿元，公司现金出资6000万元，占注册资本的60%，并已经出资到位，能对公司实施控制，因此纳入合并范围。

（4）对2018年1-3月经营业绩的预计

适用 不适用

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

法定代表人：马礼斌

日期：二〇一八年四月二十六日